



Villavicencio

Gobierno de la Ciudad

Trabajando para usted

24 HORAS
AL DÍA

Rendición de cuentas

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

Concordancia con el programa de gobierno de “Villavicencio Sin Miedo”

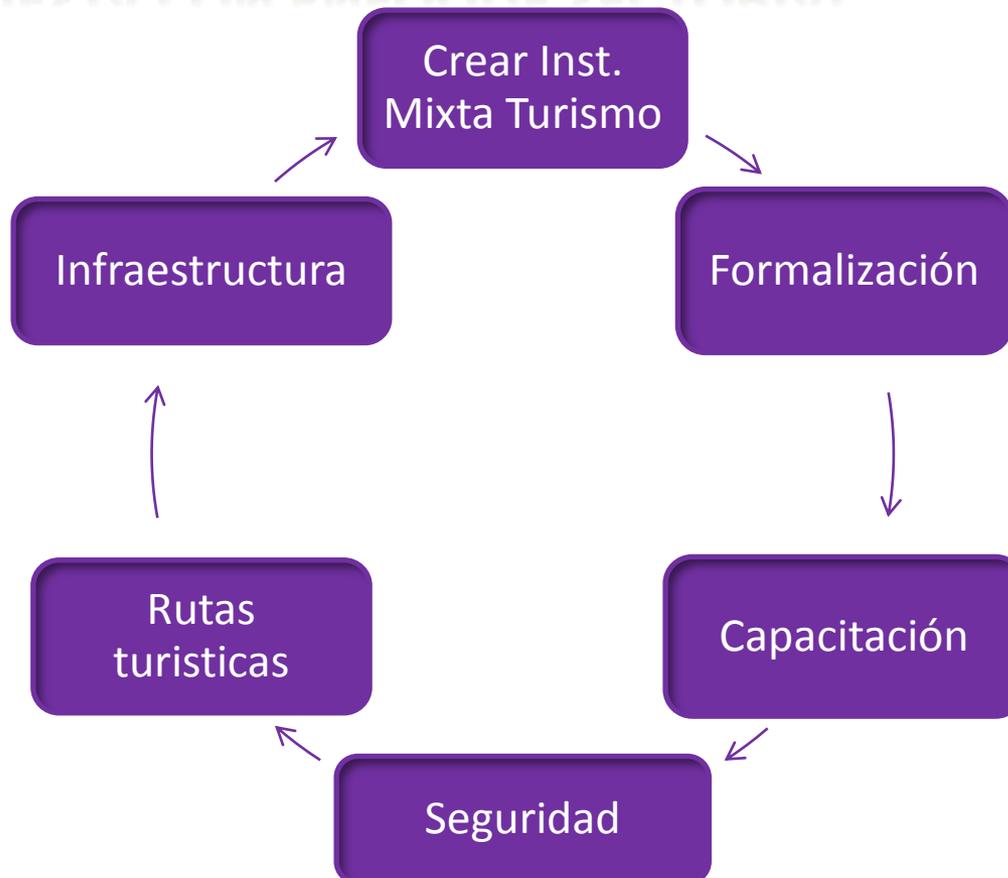
- En el Programa de Gobierno “Villavicencio Sin Miedo” el sector turístico se ubica en las **Propuestas con Enfoque Sectorial**.

Turista Sin Miedo Trae Mas Turistas

Apunta a lograr un sector organizado, certificado en calidad, colaborativo, innovador y creativo que siempre genere expectativa en el visitante, posicionando a Villavicencio como fuente inagotable de momentos irremplazables para cada persona que visita la región.

CONCORDANCIA CON EL PROGRAMA DE GOBIERNO

PROPUESTA CON ENFOQUE SECTORIAL



**PLAN DE DESARROLLO
VILLAVICENCIO SIN MIEDO
“GOBIERNO DE LA CIUDAD
2012-2015”**

META: (46) PROMOCIONAR, DIVULGAR Y COMERCIALIZAR LA MARCA DE CIUDAD "VILLAVICENCIO ES TU META" A TRAVÉS DE EVENTOS.

PROGRAMA: Mejorar la competitividad
mercadeo y
promoción de la
ciudad de
Villavicencio como
destino turístico.

PROYECTO:
Formulación ejecución
y seguimiento del plan
de promoción y
mercadeo plan de City
Marketing y plan
sectorial de turismo
en Villavicencio



Actividades realizadas

Asistencia a eventos



*Asistencia Vitrina
Turística Anato 2012*

ACTIVIDADES REALIZADAS



Participación en el Congreso Nacional de Comerciantes, Fenalco en la ciudad de Armenia (Quindío)

ACTIVIDADES REALIZADAS



Celebración del Día Mundial del Turismo

META: (57) CREAR Y EJECUTAR UNA AGENDA ÚNICA DE CAPACITACIÓN PARA APOYAR LA FORMACIÓN INTEGRAL A TODOS LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL SECTOR TURISMO

LO EJECUTADO

(250 actores capacitados)

PROGRAMA: (4) Mejorar la competitividad mercadeo y promoción de la ciudad de Villavicencio como destino turístico.

SUBPROGRAMA: (15)
Capacitación turística integral



Elaboración Agenda Única de Capacitación

ACTIVIDADES REALIZADAS



- Proceso de Formalización y Normatividad Turísticas.



- Normatividad aplicada a seguridad en piscinas y estructuras similares

META: (48) FORTALECER LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE LOS OPERADORES Y PRESTADORES

LO EJECUTADO

53 actores vinculados a programas de calidad turística

PROGRAMA: (4) Mejorar la competitividad mercadeo y promoción de la ciudad de Villavicencio como destino turístico.

PROYECTO: Asistencia técnica a prestadores de servicios turísticos para la implementación de normas técnicas de calidad en el municipio de Villavicencio.



ACTIVIDADES REALIZADAS



Capacitación para la obtención de la competencia laboral de Atención Al Usuario De Acuerdo A Políticas de Servicio.
40 Taxistas

ACTIVIDADES REALIZADAS



- **Proceso de preauditoria para la certificación en Norma Técnica Sectorial NTSH 008**



- **13 alojamientos rurales vinculados**

META: CREAR E IMPLEMENTAR UNA FESTIVIDAD DE IDENTIDAD MUNICIPAL QUE SE CONVIERTA EN UN EVENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, TURÍSTICO Y CULTURAL.



LO EJECUTADO

Gestión para la creación de una festividad.

PROGRAMA: (4) Mejorar la competitividad mercadeo y promoción de la ciudad de Villavicencio como destino turístico.

PROYECTO: Implantación y promoción del Festival Llanero en el municipio de Villavicencio

ACTIVIDADES REALIZADAS



- **Presentación al Concejo Municipal de Proyecto de Acuerdo para la Creación e institucionalización del Festival Llanero de Villavicencio.**

META: GESTIONAR LA COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS, INVERSIONES O ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO.

LO EJECUTADO

Realización de 1 Convenio

PROGRAMA: (4) Mejorar la competitividad mercadeo y promoción de la ciudad de Villavicencio como destino turístico.

PROYECTO: Apoyo y fortalecimiento a la infraestructura turística del municipio de Villavicencio.



RESULTADOS DE GESTION

Apertura Parque Fundadores

Recuperación y apertura al público del Parque Los Fundadores de la Ciudad de Villavicencio, el día 24 de julio de 2012. en cumplimiento de la Acción Popular



A QUE LE APUNTAREMOS 2013-2015

promoción

- Divulgación, promoción y mercadeo de Villavicencio

Calidad

- Apoyo a la certificación en calidad turística

Capacitación

- Capacitación de operadores y prestadores turísticos

Producto

- Apoyo a la creación y consolidación de productos turísticos

Parques

- Mantenimiento y mejoramiento de parques

Seguridad

- Generar un turismo seguro

Clúster

- Apoyo a la creación y consolidación del clúster



Villavicencio

Gobierno de la Ciudad

Trabajando para usted

24 **HORAS**
AL DÍA